GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO

YAIDY NEREYDA REYES VELANDIA

ELABORÓ

Maribel Liliana Díaz Yunda

REVISÓ

JANE CAROLINA HERRERA

Regional Huila_CIES

Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios

Mayo 2023

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

@SENAComunica www.sena.edu.co

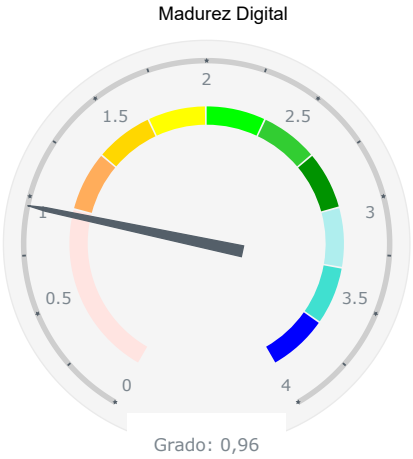
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	YAIDY NEREYDA REYES VELANDIA
Representante legal	Yaidy Nereyda Reyes Velandia
Contacto Empresa:	YAIDY NEREYDA REYES VELANDIA
Tipo de empresa	Micro
Nit	1032392223
Fecha de constitución	10/08/2018
Telefono	3007983555
Celular	3007983555
Dirección de la empresa	Carrera 11 38-80
Municipio	SOGAMOSO
Departamento	BOYACA
E - mail	yaidy_reyes@hotmail.com
Descripción de la empresa	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados comercio al por menor de carnes, productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados.
Sector Económico	Sector de comercio
Actividad Ciiu	4721
Productos o servicios	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo
No de Empleos	5
Cadena Productiva	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
Clúster	Sector Comercio

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

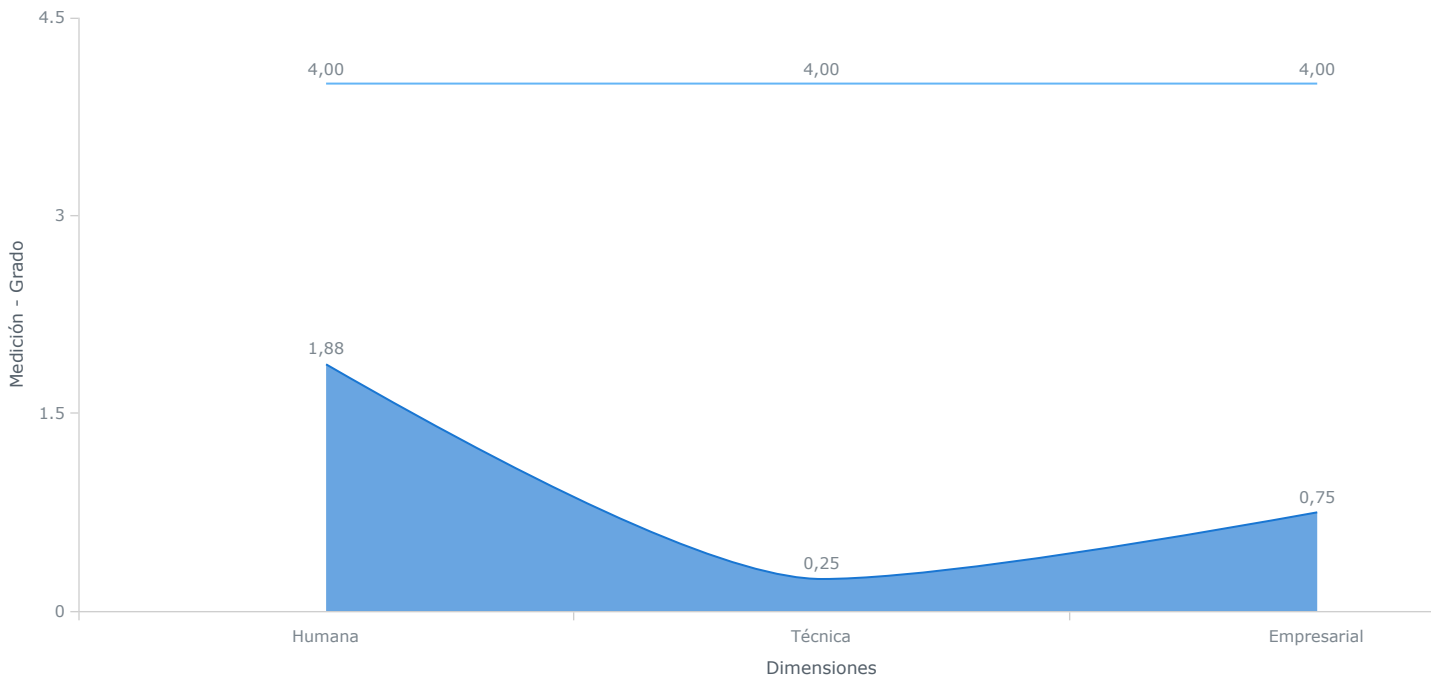


La empresa YAIDY NEREYDA REYES VELANDIA se encuentra en un grado de madurez digital: **Analógico**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que no cuentan con una planeación estratégica y lineamientos claros dentro de su modelo de negocio empresarial; con limitantes para generar innovación y desarrollo en las diferentes áreas de su cadena de valor; desconocen sus procesos y no cuentan con un rol para una gestión financiera adecuada, afectando la salud de la empresa. No cuentan con información documentada para analizar las variables internas del negocio, y desconocen la existencia de métodos y tecnologías para la transformación digital. La dirección de la empresa presenta grandes oportunidades de mejora frente a la gestión del negocio

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Gráfico de Dimensiones

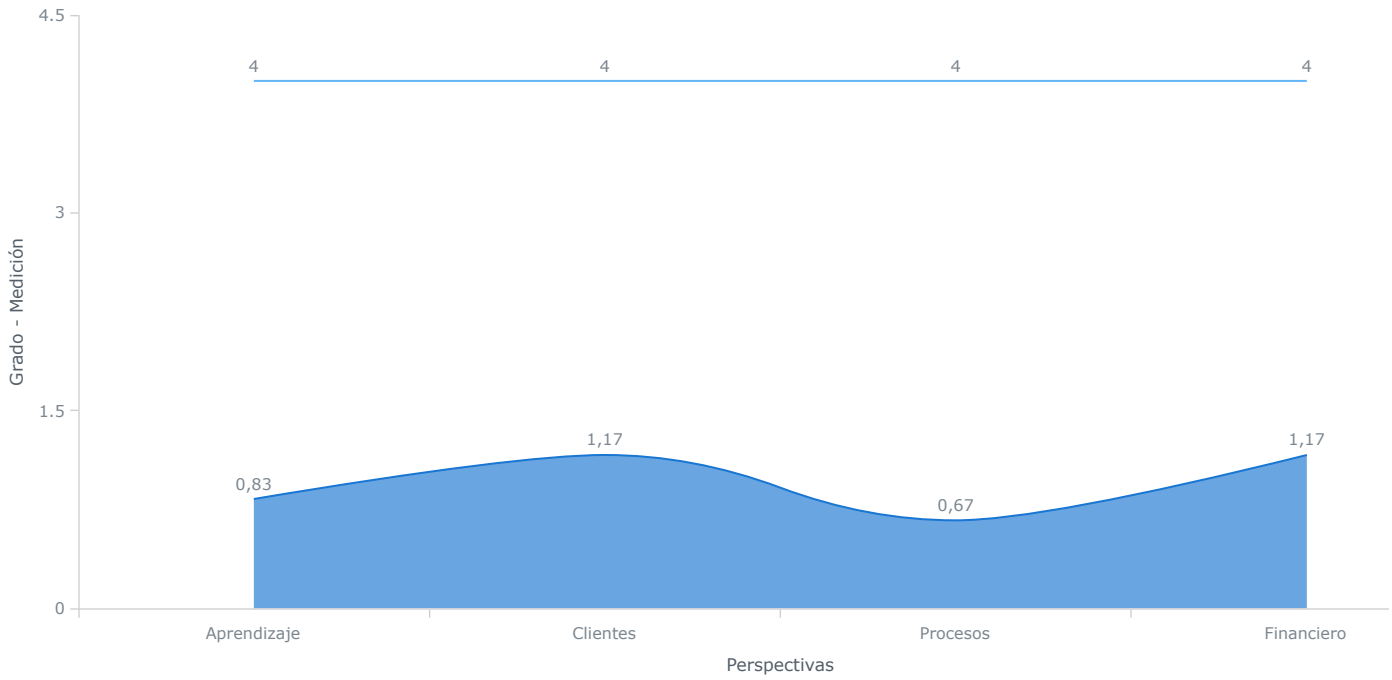


DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	1,88
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	0,25
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	0,75
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Gráfico de Perspectivas



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	0,83
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	1,17
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	0,67
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	1,17